

# Alexandra Farnos

La soif de comprendre et de transmettre  
*Thirsting to understand and communicate*



Prix International / International Award

Alexandra Farnos, l'amour du Bio

Depuis 15 ans, elle structure, connecte et fédère les acteurs de la filière Bio. Après un master 2 de commerce international, son goût du bien manger la

pousse à travailler dans l'alimentaire. Elle tombe en amour pour les fruits et légumes lors d'un stage de vente et, dès lors, cherche à concilier le végétal, la pratique des langues

et les voyages. Cette globe-trotteuse du bio a en effet le goût de l'étranger. Née à Narbonne, de racines espagnoles et allemandes, elle a vécu enfant en Espagne, a effectué une

mission pendant dix ans en Angleterre, travaille en Europe et parle cinq langues. En quête de liberté, elle monte en 2004 sa propre structure de conseil à Cavaillon, où elle vit.

Ce qui lui plaît dans le végétal? « Le côté terrien et le contact avec les producteurs. Voir pousser les choses, comprendre les motivations et les contraintes des producteurs, trouver des alternatives à la production conventionnelle, avec moins de moyens et en allant chercher l'innovation, c'est ce qui m'anime », explique cette travailleuse passionnée pour laquelle la filière bio a toujours été une évidence. Si elle a des convictions sur les pratiques et la culture du bio, cette experte reconnue n'est pas dogmatique pour autant « J'essaie de tirer le meilleur des choses et de pousser les gens à faire mieux en les sensibilisant ». Ce qui lui plaît dans le travail à l'étranger? Les différentes cultures et méthodes de production. « J'essaie pour autant d'être cohérente avec mes valeurs en limitant mes déplacements, en allongeant mes séjours ou en faisant des visios » précise-t-elle.

Sa passion et sa connaissance de l'agriculture et de l'agronomie n'ont d'égal que son engagement et sa volonté de transmettre. Elle consacre ainsi une partie de son temps à des associations de femmes chefs d'entreprise, comme le PWN et le FCE dont elle a été présidente pendant 2 ans. Membre élue CCI Vaucluse et CCI Région Sud, elle est fière de représenter les intérêts de la France à l'étranger en tant que Conseillère du Commerce extérieur de la France, nommée par décret par le Premier Ministre. « Il y a peu d'adéquation entre les institutions et la production. J'essaie de dire ce qui se passe sur le terrain et de faire des prospectives pour anticiper et bâtir des schémas ». L'action, au-delà de l'information: un programme prometteur.

*She has been structuring, connecting, and federating actors in the organic sector for the past five years. After completing a master's degree in international trade, her taste for good food prompted her to work in the food industry. She fell in love with fruit and vegetables during a sales training course. From that moment on, she sought to balance plants, language practice, and travel. This organic globetrotter does indeed have a taste for living abroad. Born in Narbonne, with Spanish and German roots, she spent her childhood in Spain, ten years on assignment in England, now works in Europe and speaks five languages. In search of freedom, in 2004, she set up her own advisory body in Cavaillon, where she now lives.*

*What does she like about plant life? "The terrien side and contact with producers. Seeing things grow, understanding producers' motivations and constraints, finding alternatives to conventional production with fewer resources and seeking out innovation. That is what drives me," explains this dynamic woman. What does she like about working abroad? The different crops and production methods. "I try to be consistent with my values by limiting my travels, lengthening my stays, and video conferencing."*

*Her passion for agriculture and agronomy is matched only by her commitment and willingness to pass it on. She devotes part of her time to women entrepreneur associations, like the PWN and the FCE, of which she was president for two years. She is an elected member of the CCI Vaucluse and CCI Région Sud. She is also proud to represent France's interests abroad as a French Foreign Trade Advisor appointed by Prime Ministerial decree.*

## Farnos

Depuis que le végétal est entré dans sa vie, Alexandra Farnos n'a de cesse de comprendre et de fédérer la filière des fruits et légumes bios. Indépendante, souvent sur le terrain, elle s'adapte au marché et à la demande de ses clients pour leur offrir des prestations de conseil organisées autour de trois activités principales : la structure de filières d'approvisionnement ou de vente, l'audit d'exploitations à partir d'un référentiel personnalisé portant sur 3 volets (traçabilité, aspect social et aspect environnemental), et la formation de formateurs ou de producteurs en Afrique, aux Caraïbes et dans le Pacifique en partenariat avec le COLEACP en Belgique. Son expertise et sa connaissance de la filière assurent la récurrence de sa clientèle qui se trouve principalement en Allemagne, en Italie et en Espagne mais qui tend à se développer en France. Son ambition est non seulement d'informer mais d'éduquer les gens sur le bio. Les réglementations européennes parfois nombreuses et confuses n'aidant pas à la compréhension du grand public, Farnos a fait de la simplification des labels son cheval de bataille.



*Alexandra Farnos has always understood and federated the organic fruit and vegetable sector. Independent and often in the field, she adapts to the market and her client demands, offering consultancy services organised around three main activities: supply or sales chain structure, farm audits, and training trainers or producers in Africa, the Caribbean, and the Pacific. Her sector expertise and knowledge ensure the continuity of her clientele in Germany, Italy, and Spain,*

*and now spreading to France. Her ambition is not only to inform but also to educate people about organic. The sometimes numerous and confusing European regulations do not help the public to understand them. So, Farnos has made simplifying labels her mission.*



Un audit de nectarines en Catalogne

LOCALISATION : CAVAILLON  
CRÉATION : DÉCEMBRE 2004  
ACTIVITÉ : CONSEIL EN FRUITS ET LÉGUMES BIOLOGIQUES  
PRÉSIDENTE : ALEXANDRA FARNOS  
CAPITAL SOCIAL : ENTREPRISE INDIVIDUELLE  
COLLABORATEURS : 0